

Primera reunión de la Plataforma de Cuidado del Clima EMPRESAS Y GOBIERNOS BUSCAN LIDERAR LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO POR ENCIMA DE LA CRISIS FINANCIERA



Naciones Unidas, 23/10/2008, (Ecoestrategia).- Representantes de más de 150 empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos de todo el mundo y organismos de las Naciones Unidas se han dado cita esta semana en Ginebra (Suiza) en el marco de la primera reunión de signatarios de una plataforma voluntaria de acción global puesta en marcha de manera conjunta en 2007 por el Pacto Global (Global Compact), el Programa de las Naciones Unidas de Medio Ambiente (PNUMA) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés).

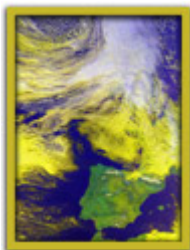
La plataforma denominada "Cuidado del Clima", trata de promover soluciones prácticas y ayudar a conformar las políticas públicas, así como las actitudes del público, sobre el cambio climático. Cerca de 300 empresas, que abarcan 30 sectores de la industria en 48 países, se han sumado a esta iniciativa. Los signatarios incluyen un gran número de empresas emergentes y gobiernos de las economías en desarrollo donde los recursos ambientales y las cuestiones de seguridad encabezan la agenda del mundo de los negocios.

En la reunión se presentaron y discutieron las nuevas soluciones del ámbito empresarial para enfrentar el problema del cambio climático, buscando desarrollar una línea clara y compartida a seguir en apoyo de un programa eficaz post convenio de Kyoto, marco actual de la política sobre la alteración del clima terrestre. Asimismo, se establecieron las bases para una Cumbre Empresarial Mundial sobre el Cambio Climático, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca) los días 24, 25 y 26 de mayo de 2009.

Una nueva encuesta realizada entre los signatarios de esta plataforma y presentada en la reunión, reveló que la mayoría de los participantes se muestran optimistas sobre su capacidad para establecer metas y reducir el impacto sobre el clima, reconociendo al mismo tiempo un margen de mejora en la aplicación de estrategias y la disponibilidad para compartir su experiencia con otras empresas.

Según la encuesta, los firmantes esperan más inversiones en tecnologías bajas en carbono y el estímulo de la demanda de los consumidores para el uso de productos y servicios innovadores y seguros para el clima, que permitan reducir los actuales niveles de emisiones de CO₂.

Participación igualitaria del Norte y el Sur



Asimismo, los integrantes de la plataforma de Cuidado del Clima señalaron que los gobiernos que se reunirán en Copenhague en diciembre de 2009 para ultimar el acuerdo posterior a Kyoto deben garantizar la participación de los países desarrollados y en desarrollo, estableciendo objetivos de reducción de gases de efecto invernadero y definiendo mecanismos viables, junto con incentivos para las empresas, que permitan ayudar a todas las naciones a cumplir los objetivos propuestos.

Por otra parte, en el marco de la reunión de Ginebra, los participantes discutieron siete nuevos informes y proyectos de investigación, que abarcan una amplia gama de cuestiones relacionadas con el clima, como la eficiencia energética, las inversiones responsables y estrategias y prácticas en las economías emergentes. Los informes finales se darán a conocer en la Cumbre Empresarial Mundial sobre el Cambio Climático en 2009.

A este respecto, el Director Ejecutivo del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Achim Steiner, señaló que "las turbulencias financieras de las últimas semanas son un recordatorio de las

decisiones fundamentales que deben tomarse acerca de cómo ejecutar nuestras economías, teniendo en cuenta los efectos a más largo plazo del cambio climático”.

El también Secretario General Adjunto de la ONU, aseguró que las “últimas evidencias científicas sobre el cambio climático están resultando peor de lo previsto, y los servicios de ecosistemas valorados en billones de dólares se están perdiendo debido al consumo y la producción insostenibles”.

“El cambio climático reformará sin duda el paisaje de las empresas tal como lo conocemos. Es crucial que las corporaciones adopten acciones tempranas sobre este fenómeno, afirmó Georg Kell, Director Ejecutivo del Pacto Global de Naciones Unidas. “Las empresas se comprometieron a cuidar el clima, a través de un número creciente de compañías, las cuales han tomado medidas que demuestran que un futuro sostenible y la competitividad empresarial pueden complementarse mutuamente”, agregó Kell.

Urgencia a pesar de la crisis financiera



Por su parte, el presidente del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Bjorn Stigson, sostuvo que “las corporaciones globales que conforman nuestra membresía entienden que, a pesar de la crisis financiera, actuar sobre el cambio climático es más urgente que nunca”.

Stigson argumentó que actualmente se cuenta con los recursos necesarios para alcanzar la eficiencia energética, innovando, desarrollando y desplegando la tecnología indicada para impulsar los mercados del carbono. “Se ha demostrado en repetidas ocasiones que el mundo de los negocios también está dispuesto a trabajar en colaboración con los gobiernos y otros actores para asegurar que tengamos éxito en este enorme desafío”, añadió el presidente del WBCSD.

El Pacto Global de Naciones Unidas fue lanzado en el año 2000, como una plataforma política y un marco práctico para las empresas que están comprometidas con la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables.

A través de la plataforma de participación Cuidado del Clima, el Pacto Global de Naciones Unidas busca promover soluciones prácticas y ayudar a conformar las políticas públicas, así como las actitudes del público sobre el cambio climático.

Por su parte, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) es una asociación global de alrededor de 200 empresas que proceden de más de 35 países y 20 grandes sectores industriales, dedicadas a explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas, y defender las posiciones empresariales sobre estas cuestiones en una gran variedad de foros, en colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y organizaciones intergubernamentales.

[Más información.](#)